



# Proceso e-kin

A continuación se comparte el desarrollo del proceso del proyecto *e-kin*, desde su formulación hasta las conclusiones de los diferentes encuentros, así como la proyección de posibilidades a futuro para darle continuidad.

BILBO, 2023HO AZAROAREN 18 DE NOVIEMBRE / 11.00ETATIK 19:30ETARA

# Ekin

diseño con sororidad



**MÁS INFORMACIÓN:**

[wikitoki.org/pr/e-kin-2023-2/](https://wikitoki.org/pr/e-kin-2023-2/)  
[ekin.sororidad@gmail.com](mailto:ekin.sororidad@gmail.com)

## Topaketa

11h a 14h

Sesión de comunidad ¡Inscríbete!

14.30h a 16h

¡Comemos juntas!

16h a 18.30h

Pecha Kucha

18.30h

Nos tomamos algo juntas

Antolatzaileak



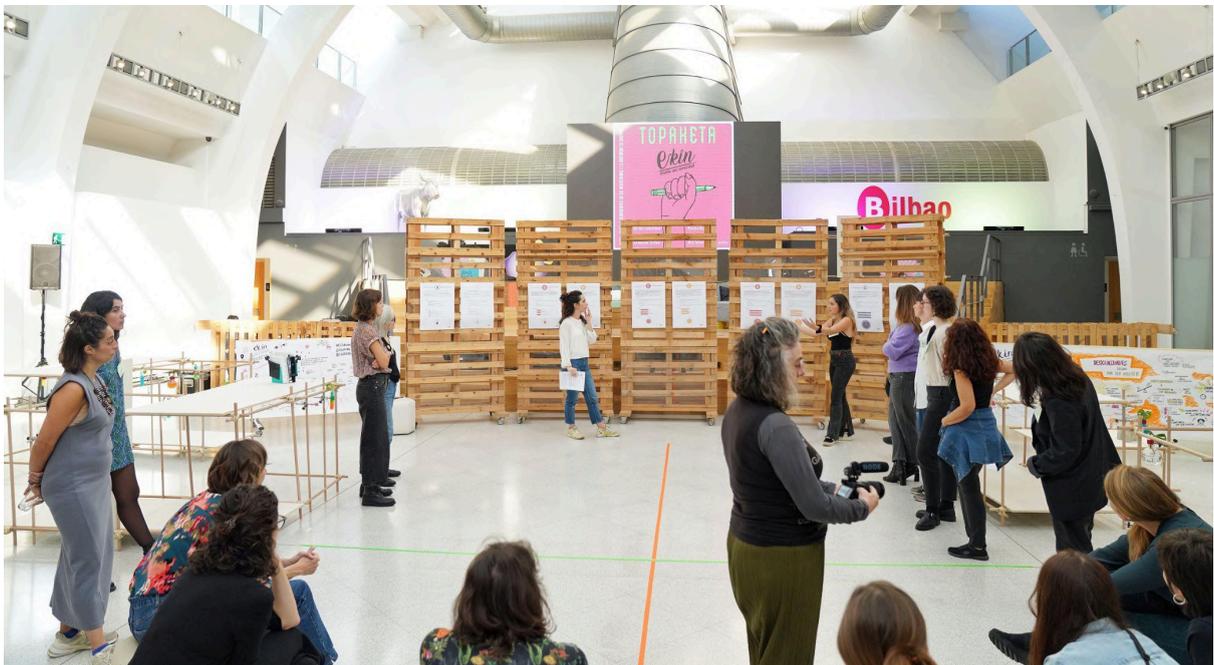
**WIKITOKI**  
Elkarsorkuntzarako Laborategia  
Laboratorio de prácticas colaborativas

Babesleak



# Índice

<b>1. PREVIOS</b>	<b>4</b>
1.1. Objetivos	4
1.2. Proceso	4
<b>2. SESIÓN COMUNIDAD</b>	<b>8</b>
2.1. Objetivos y participantes	8
2.2. Metodología y contenidos	10
2.3. Conclusiones y próximos pasos	21
<b>3. PENTXA-KUTXA</b>	<b>8</b>
3.1. Objetivos y metodología	23
3.2. Proyectos	27
<b>4. CONTINUIDAD</b>	<b>36</b>
4.1. Próximos pasos	36
4.2. Espacios de conexión	37
4.3. Participación	39



**e-kin, diseño con sororidad**, es un proyecto impulsado por [Mundo Ivaginario](#) (Zirikatuz Feminista Taldea) y [Wikitoki](#), para la **creación de una comunidad de mujeres vinculadas al diseño y la arquitectura en el ámbito vasco-navarro**, con el objetivo de tejer redes de apoyo y cuidado mutuo que transformen el sector de la arquitectura, el urbanismo y el diseño en más igualitario y feminista.

# 1. PREVIOS

## 1.1. Objetivos

El **objetivo central** de e-kin es **construir una comunidad de mujeres del sector del diseño y la arquitectura** con la que avanzar hacia **dinámicas más feministas** en este sector.

### Objetivos Específicos

- **Mapear** personas, entidades e instituciones relacionadas con el diseño, arquitectura y género en el entorno vasco-navarro.
- **Vincular entre sí a personas y entidades** relacionadas o interesadas en el diseño, la arquitectura y el género en el entorno vasco-navarro poniendo los cuidados en el centro para que el sector pueda avanzar a ser cada vez más corresponsable y hacer efectiva la transición “de la conciliación a la corresponsabilidad”.
- **Conocer y poner en común información, problemáticas y sentires** vinculados a la **situación de la mujer como profesional** en los ámbitos del diseño, la arquitectura y el urbanismo.
- **Identificar ámbitos de acción** para transformar las dinámicas patriarcales del sector.
- Reflexionar de manera colectiva sobre qué es y qué implica el **diseño/arquitectura feminista** a partir de proyectos relacionados y realizados por mujeres.
- Poner en común **acciones en marcha o ideas posibles** relacionadas con el diseño feminista o que promuevan la transformación en términos de feminismos e igualdad en el diseño y la arquitectura en el territorio vasco-navarro; vincular a personas y entidades y de este modo potenciar su desarrollo futuro.
- **Dar continuidad al proceso** de trabajo iniciado en la primera fase de e-kin en 2022 (definir ámbitos de trabajo y modelo de gobernanza) e identificar próximas acciones.

## 1.2. Proceso

El proceso de trabajo ha sido la **continuidad al proceso del año** anterior (2022), tras cuya devolución y justificación, nos movilizamos nuevamente para poder llevar a cabo una **tercera Topaketa** de manera similar. Dentro de nuevo del marco de la Bilbao Bizkaia Design Week 2023.

### Grupo de trabajo

Tras el proceso del año pasado 2022, el grupo de trabajo formado desde Wikitoki, dio continuidad al proyecto buscando los medios económicos para su desarrollo en este 2023. A comienzos de este año 2023, nos juntamos varias socias de Wikitoki con la intención de formular la segunda etapa de este proyecto, buscar financiación y hacerlo real. El grupo motor que impulsó e-kin 2023 estuvo conformado por:

- **Isabel Tomás** / socia de Mundo Ivaginario y host de Wikitoki
- **Elisa de los Reyes García** / Pezestudio
- **Thais Ibarro** / cAnicca
- **Izaskun Soto** / Hiritik At
- **Lorna Biermann** / Veala
- **Uxue Pérez de Pipaon**
- **Leire García** / ColaBoraBora

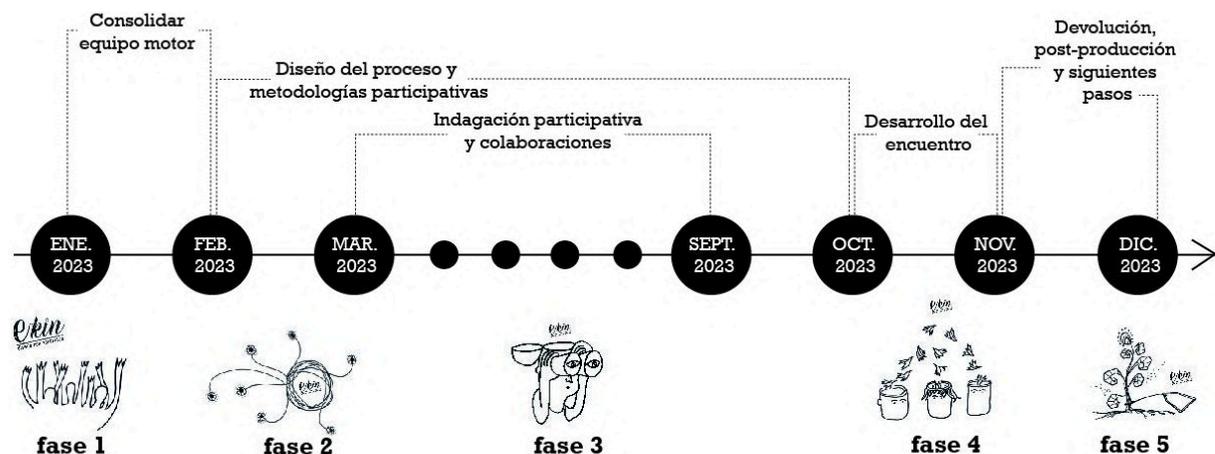
Otras personas colaboradoras:

- **Yolanda Reclusa**
- **Bea Aparicio** y **Janire Orduna** / Femgarabat

## Búsqueda de financiación

De la mano de Zirikatuz Feminista Taldea (conocida como **Mundo Ivaginario**), nos presentamos a dos convocatorias de **Diputación Foral de Bizkaia** y de **Emakunde**, recibiendo el apoyo de ambas. Gracias a estas dos ayudas y al apoyo de Wikitoki ha sido posible llevar a cabo el trabajo realizado este año.

## Fases e-kin 2023



### **FASE 1: CONSOLIDACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL GRUPO MOTOR. Enero-febrero 2023**

Se definió el equipo motor formado por mujeres feministas del sector del diseño, expertas en procesos colaborativos y participativos. Así como la distribución de roles y tareas de coordinación, secretaría técnica, comunicación, seguimiento, ejecución y evaluación.

### **FASE 2: DISEÑO DEL PROCESO Y METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS. Febrero-octubre 2023**

Se diseñó una estrategia participativa global que incluiría el diseño de mecanismos para incorporar nuevas agentes, el diseño de la metodología para la fase de consulta previa al

encuentro y, el diseño de dinámicas y la preparación de materiales y logística necesaria para la realización del encuentro (Topaketa 3).

**FASE 3: INDAGACIÓN PARTICIPATIVA Y COLABORACIONES. Marzo-septiembre 2023**

Desarrollo del trabajo colectivo previo al encuentro: Se diseñaron los contenidos y los mecanismo de consulta para contrastar con la comunidad sobre posibles líneas de trabajo y la estructura sostén de e-kin del futuro.

**FASE 4: DESARROLLO DEL ENCUENTRO. Octubre-Noviembre 2023**

Realización del encuentro Topaketa 3. Se estructuró de la siguiente manera: Mañana con sesión de trabajo para pensar la comunidad y los siguientes pasos del proyecto, comida comunitaria y tarde de presentaciones cortas de proyectos vinculados al diseño feminista, Pentsa Kutxa.

**FASE 5: DEVOLUCIÓN, POST-PRODUCCIÓN Y SIGUIENTES PASOS. Diciembre-Enero 2023**

Documentación, edición y publicación de la memoria y resultados del proceso. Activar los siguientes pasos que definieron para la comunidad. Calendarización de próximos pasos para reforzar los objetivos propuestos.

## Estructura de la Topaketa

La jornada de la Topaketa III se compone de dos momentos diferenciados entre **mañana y tarde**, así como una sesión previa abierta de contraste. Todo ello, dentro del marco de la **Bilbao Bizkaia Design Week 2023**.

### → Sesión de contraste abierta



Una **sesión pre-encuentro** para hacer un contraste abierto, en formato online, que nos permitiera validar o reformular ciertas cuestiones del planteamiento del encuentro, centrándonos en la parte de trabajo en la comunidad. Participando personas del grupo motor para trasladar el trabajo realizado y personas interesadas en el proceso que habían formado parte o no en momentos anteriores de e-kin.

→ **Sesión comunidad**



Espacio exclusivo de mujeres durante la mañana, para **pensar juntas el futuro de e-kin** como comunidad: su **estructura, objetivos concretos y próximos pasos**.

→ **Pentsa Kutxa**



**Presentaciones cortas** de diferentes organizaciones o agentes. Espacio durante la tarde, abierto a todos los públicos, para visibilizar y dar a conocer proyectos ligados al **diseño y a los feminismos**, y tener un espacio final de conversación y reflexión conjunta.

## 2. SESIÓN COMUNIDAD



### Diseñamos juntas la comunidad.

Mañana del 18 de noviembre de 2023 en el Edificio del Ensanche.

### 2.1. Objetivos y participantes

Desde el grupo motor teníamos bastante claro, que antes de poder seguir reflexionando sobre las problemáticas que atraviesan el sector, necesitábamos dar un paso para **organizarse y pasar a la acción**. Por lo tanto, el objetivo de esta sesión con la comunidad fue dibujar un escenario a corto-medio plazo para *e-kin*, definiendo cómo puede *e-kin* aportar valor a nuestro sector desde nuestras necesidades, pero, siendo sinceras con nosotras mismas y nuestras realidades.

Esta **tercera topaketa**, igual que las sesiones participativas de 2022, fue un **espacio de escucha, intercambio y creación colectiva**. Un espacio que dió centralidad a lo relacional pero generando un marco para estructurar y definir el cuerpo del futuro de *e-kin*. Por un lado, buscamos momentos de relación informal que favorecieran un espacio agradable e íntimo para entre todas, buscar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué queremos que sea *e-kin*?
- ¿Cómo puede ser su funcionamiento?
- ¿Qué recursos necesitamos para ello?
- ¿Cómo me gustaría o podría implicarme?

Un aspecto importante que se puso sobre la mesa durante toda la sesión fue la idea de **Deseo vs Realidad**. Nuestro objetivo en la sesión fue llegar a definir un posible escenario de mínimos de manera conjunta, desde el que seguir trabajando de una manera realista que atienda a nuestras realidades.

## Participantes

Participaron un total de **23 mujeres de entre 18 y 75 años** pertenecientes a **distintos ámbitos del sector del diseño** como la arquitectura, la ilustración, el diseño estratégico o el diseño gráfico entre otros, hasta personas cuya vinculación con el diseño es desde lo personal y no desde lo profesional. La participación fue **muy satisfactoria** con un número de personas acotado que posibilitó alcanzar de manera muy positiva los objetivos de la sesión pudiendo dedicar tiempo a escucharnos de calidad a escuchar todas las reflexiones.



## 2.2. Metodología y contenidos

**Sesión de co-diseño** de tres horas de duración, dinamizada desde la **creatividad e inclusión** de todas las perspectivas. Centrando el trabajo en la creación de una **visión colectiva** de lo que debe ser *e-kin* y cómo se estructura para seguir dando pasos.

La estructura de la sesión comunidad, sobre la que a continuación entraremos en detalle, fue la siguiente:

1. Ongi etorri
2. Contextualización
3. Icebreaker: Sociodrama
4. Trabajo sobre los escenarios
5. Puesta en común
6. Consenso e implicación
7. Comida juntas

### Ongi etorri



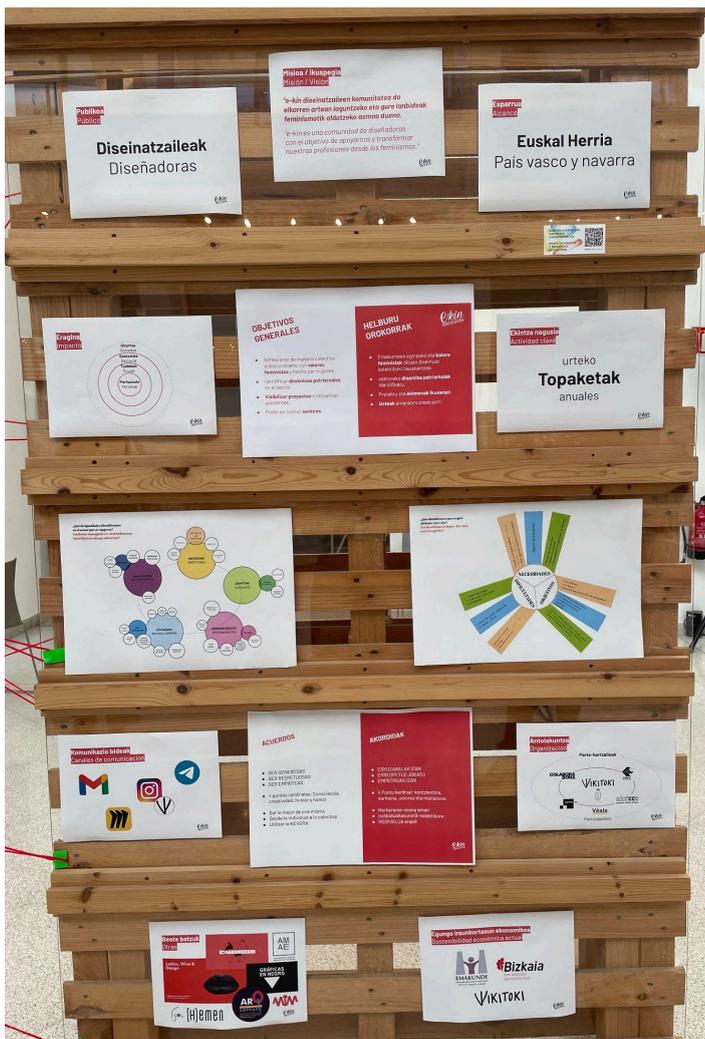
La llegada al espacio fue **lenta y cuidada**, con un espacio de media hora para llegar pausadamente, tomar un café y comer algo, saludarnos y empezar a charlar, completar el mapeo en el "Miro análogo" (información sobre las asistentes) para seguir ampliando la red, empezar a explorar el espacio y los materiales de trabajo, etc. Para aterrizar en la jornada de trabajo colectivo que se plantea por delante.

## Contextualización



El espacio estaba configurado para acompañar la sesión, partiendo de una **recopilación de materiales** con el trabajo realizado en las sesiones anteriores, de manera que nos sirviera como punto de partida y **recordatorio** de conversaciones e incluso **acuerdos**.

Destacando una serie de **claves de las que partíamos** y que llevamos al espacio en forma de mural para que estuviera presente durante la sesión:



- > El público
- > La misión/visión
- > El alcance
- > El impacto
- > Los objetivos generales
- > La actividad clave
- > Las desigualdades identificadas
- > Objetivos/Necesidades/Dificultades
- > Canales de comunicación
- > Acuerdos de trabajo
- > Organización
- > Otras (inspiración)
- > Sostenibilidad económica actual

Todas ellas, como base desde la que estábamos construyendo hasta el momento, pero que podrían ser cuestionadas y modificadas a lo largo del proceso de desarrollo de e-kin.

\* Puedes encontrarlos en el [Miro](#)



## Icebreaker



Para comenzar a ubicarnos y entrar en temática, planteamos un **termómetro** que nos permitiera conocer un poco desde donde llega cada una y situarnos. **Situar la temática y situarnos nosotras** a través de las siguientes preguntas sobre las que posicionarse en un extremo u otro del espacio:

- **¿Es tu primera sesión de e-kin?**  
Sí (es la 1ª) \_\_\_\_\_ No (NO es la 1ª)
- **¿Estoy abierta y con predisposición a sumarme a nuevos grupos/espacios?**  
Sí (voy a tope!) \_\_\_\_\_ No (estoy ya saturada)
- **¿Me interesa más un espacio relacional y de diversión, o de reivindicación, demanda, activismo,...?**  
Relacional \_\_\_\_\_ Reivindicativo

La mitad del grupo aproximadamente, **ya había estado** en alguna sesión de e-kin.

La mayoría se mostraban **abiertas a sumarse** a nuevos espacios, aunque dispersas tras un "depende".

En cuanto a la última pregunta el interés para este espacio, la **dispersión** fue bastante entre lo **relacional y lo reivindicativo**, con voces que incluso consideraban que debían estar presentes ambas cuestiones.

**Calentamiento**  
→ Escenarios



Para ir entrando en tarea, compartimos una **propuesta de escenarios** que nos ayudaran a pensar en posibilidades de desarrollo de e-kin. Además de una definición general, se detallan ciertas cuestiones sobre las que reflexionar como su **objetivo**, **periodicidad** o **funcionamiento**, así cómo unos parámetros que nos permitan valorar la propuesta en cuanto a la **dedicación o compromiso**, la **complejidad organizativa** y los **recursos necesarios** para su funcionamiento. Y por último, una proyección del **impacto** que se plantea, entre generar un impacto a nivel **personal** en las participantes, al **grupo** o colectivo en conjunto, al **sector** de diseñadoras, o a la **sociedad** en general, aportando a afecciones de otros colectivos, a la ciudadanía, etc.

Los **escenarios planteados** eran los siguientes:

# A

E-kin es una **red de mujeres diseñadoras** que compartimos una base de datos con las profesionales de los distintos ámbitos del sector, de modo que sirva para posibles contrataciones, colaboraciones, etc. Además, disponemos de diferentes canales en los que **compartir información de interés** para el colectivo, o trasladar cuestiones concretas vinculadas al ámbito del Diseño. Dichos canales son el Miro como repositorio de los contactos y el Telegram como espacio informal y ágil de comunicación. *Ejemplo: Grupo de telegram de E-kin*

**Por puntos:**

- ¿Cuál es su objetivo?  
Compartir información, referencias, oportunidades laborales, etc.
- ¿Con qué periodicidad?  
Indefinida; en función de la información.
- ¿Cómo funciona?  
De manera espontánea y abierta a quienes quieran unirse a la red.

**Parámetros:**

- Nivel de compromiso y dedicación  
- [ ] +
- Complejidad organizativa  
- [ ] +
- Recursos económicos, espaciales, etc.  
- [ ] +

**Impacto:**

Ekin  
DISEÑO CON SORORIDAD

# B

E-kin es un grupo de mujeres diseñadoras que quedamos cada dos meses para **conocernos y conocer nuestro trabajo, relacionarnos y creando una red/comunidad/grupo de apoyo mutuo y cuidado**. Son quedadas para tomar algo, **no dinamizadas y de carácter espontáneo**, que podrían suceder en los espacios de trabajo de las participantes, en un bar o donde se consideremos más oportuno. *Ejemplo: Ladies, wine & design*

**Por puntos:**

- ¿Cuál es su objetivo?  
Conocernos para crear un grupo de apoyo mutuo con mujeres del sector del Diseño.
- ¿Con qué periodicidad?  
Cada dos meses.
- ¿Cómo funciona?  
De manera relativamente espontánea y abierta a quienes quieran unirse.

**Parámetros:**

- Nivel de compromiso y dedicación  
- [ ] +
- Complejidad organizativa  
- [ ] +
- Recursos económicos, espaciales, etc.  
- [ ] +

**Impacto:**

Ekin  
DISEÑO CON SORORIDAD

**C**

E-kin es un grupo de mujeres diseñadoras que **organizamos y participamos en sesiones reflexivas en las que tratamos temáticas concretas** previamente establecidas por el grupo. La preparación y dinamización de cada sesión es **asumida por un grupo de personas diferente cada vez**. Con este grupo buscamos poder **compartir experiencias, sentires, aprendizajes,...** Nos juntamos cada 3 meses con unos **objetivos claros y en sesiones de carácter estructurado** (orden del día, acta, etc.). *Ejemplo: Club de lectura*

**Por puntos:**

- **¿Cuál es su objetivo?**  
Activar un grupo de reflexión y aprendizaje colectivo en torno a las desigualdades del sector del diseño.
- **¿Con qué periodicidad?**  
Cada 3 meses.
- **¿Cómo funciona?**  
En un grupo fijo pero abierto a nuevas personas que se organiza de manera interna para estructurar cada sesión.

**Parámetros:**

- Nivel de compromiso y dedicación  
-  +
- Complejidad organizativa  
-  +
- Recursos económicos, espaciales, etc.  
-  +

**Impacto:**



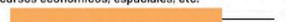
**D**

E-kin es un grupo de mujeres diseñadoras para la **puesta en marcha de acciones o iniciativas específicas** que buscan tener una incidencia o **impacto directo en el sector del diseño** (reivindicar, visibilizar, impulsar, empoderar...). El grupo prioriza, diseña y **se autoorganiza para llevar a cabo la acción establecida**. Hay una finalidad y **objetivos claros con una metodología estructurada**. La periodicidad será definida según las necesidades de cada acción. *Ejemplo: Topaketak y sesiones de E-kin*

**Por puntos:**

- **¿Cuál es su objetivo?**  
Contribuir a la mejora de la situación actual como mujeres profesionales del diseño.
- **¿Con qué periodicidad?**  
A definir según las necesidades.
- **¿Cómo funciona?**  
Grupo fijo estructurado, autoorganizado y corresponsable con los objetivos del colectivo.

**Parámetros:**

- Nivel de compromiso y dedicación  
-  +
- Complejidad organizativa  
-  +
- Recursos económicos, espaciales, etc.  
-  +

**Impacto:**



**E**

E-kin es una **comunidad formada por diseñadoras** que desarrollamos diferentes líneas de acción en base a una estrategia común con el objetivo de **generar un impacto positivo y transformador** en las profesionales, en el sector y en la sociedad, a través del diseño. Se trata de un espacio de colaboración de dedicación continuada, donde nos organizamos en base a una **gobernanza colaborativa y sociocrática** para desarrollar nuestros proyectos comunes y tomar decisiones. *Ejemplo: Wikitoki*

**Por puntos:**

- **¿Cuál es su objetivo?**  
Desarrollar acciones que impacten positivamente tanto de manera interna como externamente.
- **¿Con qué periodicidad?**  
Una vez a la semana.
- **¿Cómo funciona?**  
De manera muy estructurada y con un nivel alto de responsabilidad respecto a las necesidades de la comunidad.

**Parámetros:**

- Nivel de compromiso y dedicación  
-  +
- Complejidad organizativa  
-  +
- Recursos económicos, espaciales, etc.  
-  +

**Impacto:**



Los escenarios planteaban un **gradiente de posibilidades** en los que consideramos, tras la escucha en las sesiones anteriores, que **B, C y D**, podrían ser prototipos de escenarios asumibles o realistas para la comunidad de e-kin.

Los escenarios **A y E**, mostraban los **dos extremos**, entre lo mínimo que podría hacerse y que más o menos ya hacemos (**A**) y, una proyección a futuro (**E**) que consideramos aún muy lejana por su complejidad.

\* Los podéis encontrar en el [Miro](#).

→ **Sociodrama**



Antes de ponernos a trabajar por grupos pequeños en los escenarios, planteamos un **sociodrama** que nos permitiera **visibilizar el posicionamiento del grupo** sobre ciertas cuestiones que intervienen en el planteamiento de los escenarios y así, **medir las primeras impresiones y opiniones** del grupo . A través de las siguientes 4 preguntas:

- **IMPACTO:** A qué nivel crees que e-kin debería, te gustaría o podría incidir?  
*Posibles posicionamientos:*
  - Personal
  - Grupal
  - Sectorial
  - Sociedad
  
- **COMPROMISO / DEDICACIÓN:** ¿Qué nivel de compromiso y dedicación querrías y podrías dedicarle a e-kin? (desde tu deseo/motivación)  
*Posibles posicionamientos:*
  - Una vez a la semana
  - Una vez al mes
  - Una vez al trimestre
  - Una vez al año
  
- **COMPLEJIDAD / RECURSOS:** ¿Qué tipo de estructura/organización imaginas en relación a estos parámetros? (hacemos primero el eje de los recursos y luego el de la complejidad)  
*Dos ejes sobre los que posicionarse:*
  - Compleja +
  - Recursos +
  
- **ESCENARIO:** ¿Qué tipo de escenario te parece más sugerente, realista, interesante...?  
*Posicionarse en frente del panel correspondiente*

La **dispersión** del grupo fue constante a la par que surgía cierta **sintonía** en cuanto a las reflexiones de las participantes. Se compartieron muchos intereses que después se vieron reflejados en las propuestas de escenarios que construyeron.

En cuanto a la **impacto** por ejemplo, al ser los **niveles acumulativos**, todas daban por hecho el impacto a nivel personal y grupal, y aunque lo consideraron como el más importante, en general, se proyectó un deseo de un impacto a nivel sectorial e incluso en la sociedad.

Por otro lado, en la **dedicación** parecía haber más personas en un lugar intermedio entre *una vez al mes* o *al trimestre*. También hubo personas localizadas en una *dedicación semanal* y en una *únicamente anual*. Esto es interesante ya que permite valorar la posibilidad de insertar **diferentes niveles de implicación** en la estructura que se genere, habiendo pstar diversas entre personas más o menos activas.

La cuestión de los **recursos / complejidad** dio pie al debate sobre si estaban mutuamente condicionadas, escuchándose voces que decían que cuanto más compleja es la estructura, más recursos son necesarios, pero también otras opiniones indicando que podían no estar vinculadas directamente. En cualquier caso, coincidían en procurar ir a estructuras que necesitaran menos recursos y de **complejidad evolutiva y modulable** en función de los propósitos de la comunidad.

Por último, recordando los escenarios presentados y las cuestiones que habíamos empezado a valorar entre todas, les pedimos que se **posicionaran** cerca del que en principio les resultara más interesante, viable,...

## Trabajo sobre los escenarios



Tras el calentamiento en el que teníamos los escenarios planteados a modo de inspiración pero y habiendo tanteado el interés general del grupo, comenzamos a **trabajar los posibles escenarios en mayor detalle** por grupos. Creamos 4 grupos de entre 4 y 5 personas. A cada grupo se le facilitaron los escenarios impresos, fichas de nuevos escenarios en blanco para desde ahí, crear sus propias propuestas, pudiendo **inspirarse en las planteadas**, o desvincularse totalmente de estas y **crear una nueva** radicalmente diferente.

El ejercicio de prototipado de un escenario común basado en sus propias realidades y motivaciones, resultó en **5 propuestas de desarrollo para e-kin**:

## PROPOSAMENA 1 PROPUESTA

**Proposamenaren deskribapena / Descripción de la propuesta:**

Programa de mentoría en distintas áreas del diseño. E-kin como paraguas que acoge distintas agrupaciones.

**Puntuak / Por puntos:**

- Zein da bere helburua? / ¿Cuál es su objetivo?**  
Facilitar información útil. Mayor visibilidad.
- Zenbatero? / ¿Con qué periodicidad?**  
Facilitar información útil. Mayor visibilidad.
- Nola funtzionatzen du? ¿Cómo funciona?**  
Mapa de mentores por áreas de diseño. Programa de compromiso por 1 año de mentoría.

**Parametroak / Parámetros:**

- Konpromiso- eta dedikazio-maila / Nivel de compromiso y dedicación**
- Antolamenduaren konplexutasuna / Complejidad organizativa**
- Baliabide ekonom., espazialak, etab./ Recursos económ., espaciales, etc.**

**Inpaktua / Impacto:**

**Ekarpen + / + Aportaciones**

- Contactar con otras agentes, organizaciones...
- Posibles sesiones abiertas de temas de interés general (trimestral)
- Transición conocimiento-experiencia / Intercambio de inquietudes
- Mentoring proceso (4 horas año)

## PROPOSAMENA 2 PROPUESTA

**Proposamenaren deskribapena / Descripción de la propuesta:**

Grupo de mujeres que organizamos talleres y dinámicas trimestrales sobre un tema concreto. Cada grupo se dedica a investigar y desarrollar posibles mejoras a un problema o cuestión apoyándose en el grupo coordinador para ejecución del evento. Ofrecer recursos (contactos, lugares...) para continuar dicha investigación e impacto.

**Puntuak / Por puntos:**

- Zein da bere helburua? / ¿Cuál es su objetivo?**  
Crear y mantener relación con el grupo. Compartir otras realidades.
- Zenbatero? / ¿Con qué periodicidad?**  
Cada tres meses. (Continuidad en el trabajo).
- Nola funtzionatzen du? ¿Cómo funciona?**  
Por grupos de trabajo + Grupo de coordinación

**Parametroak / Parámetros:**

- Konpromiso- eta dedikazio-maila / Nivel de compromiso y dedicación**
- Antolamenduaren konplexutasuna / Complejidad organizativa**
- Baliabide ekonom., espazialak, etab./ Recursos económ., espaciales, etc.**

**Inpaktua / Impacto:**

**Ekarpen + / + Aportaciones**

- Competencia vs aliadas
- Colaborar desde el feminismo
- Temas -> subgrupos?
- Línea estratégica -> objetivo
- Parte de tu trabajo, no carga de tu trabajo

## PROPOSAMENA 3 PROPUESTA

**Proposamenaren deskribapena / Descripción de la propuesta:**

Crear un grupo de trabajo.  
Mejorar el entorno profesional de las diseñadoras

**Puntuak / Por puntos:**

- Zein da bere helburua? / ¿Cuál es su objetivo?**  
Aplicar mínimos de igualdad en el entorno profesional (plan de igualdad, protocolo, acoso, etc.
- Zenbatero? / ¿Con qué periodicidad?**  
Reuniones mensuales con tareas intermedias
- Nola funtzionatzen du? ¿Cómo funciona?**  
Mínimo 3 personas: recabar información, analizar y sintetizar contenidos. Difusión y contacto con entidades. Pensar cómo ponerlo en práctica

**Parametroak / Parámetros:**

- Konpromiso- eta dedikazio-maila / Nivel de compromiso y dedicación**
- Antolamenduaren konplexutasuna / Complejidad organizativa**
- Baliabide ekonom., espazialak, etab./ Recursos económ., espaciales, etc.**

**Inpaktua / Impacto:**

**Ekarpen + / + Aportaciones**

- Contactar con otras agentes, organizaciones...
- Posibles sesiones abiertas de temas de interés general (trimestral)
- Transición conocimiento-experiencia / Intercambio de inquietudes
- Mentoring proceso (4 horas año)

## PROPOSAMENA 4 PROPUESTA

**Proposamenaren deskribapena / Descripción de la propuesta:**

E-kin es una comunidad formada por diseñadoras que desarrollamos diferentes líneas de acción en base a una estrategia común con el objetivo de generar sesiones internas y externas reflexivas en las que tratamos temáticas concretas que busque generar un impacto positivo y transformador, donde nos organizamos en base a una gobernanza colaborativa, fluida y bien organizada. Ejemplo: Kosorkuntza ekosistema.

**Puntuak / Por puntos:**

- Zein da bere helburua? / ¿Cuál es su objetivo?**
- Zenbatero? / ¿Con qué periodicidad?**  
2-3 topaketa internas + acciones/ topaketa externas relacionadas con escenarios específicos del sector
- Nola funtzionatzen du? ¿Cómo funciona?**  
Por retos

**Parametroak / Parámetros:**

- Konpromiso- eta dedikazio-maila / Nivel de compromiso y dedicación**
- Antolamenduaren konplexutasuna / Complejidad organizativa**
- Baliabide ekonom., espazialak, etab./ Recursos económ., espaciales, etc.**

**Inpaktua / Impacto:**

**Ekarpen + / + Aportaciones**

- Temáticas concretas
- Cuidado mutuo
- Amadrinar proyectos
- Mentoring proceso (4 horas año)

PROPOSAMENA 5 PROPUESTA

**Proposamenaren deskribapena / Descripción de la propuesta:**

Visibilización de productos de diseño feminista

**Puntuak / Por puntos:**

- **Zein da bere helburua? / ¿Cuál es su objetivo?**  
Generar contenido de productos / proyectos de diseño feminista y divulgarlo a la sociedad (audiovisual/presentaciones)
- **Zenbatero? / ¿Con qué periodicidad?**  
Proyecto acotado en el tiempo (f. ? ejecución)  
Proyecto sensibilización 1 año: programado
- **Nola funtzionatzen du? / ¿Cómo funciona?**  
Crear convocatoria según tipología / Recopilar info + editarlo / divulgación (física-digital) / Crear web + RRSS/ Comisariado + comunicación

**Parametroak / Parámetros:**

- **Konpromiso- eta dedikazio-maila / Nivel de compromiso y dedicación**  
2 meses intensos + xh. mensuales + evento
- **Antolamenduaren konplexutasuna / Complejidad organizativa**
- **Baliabide ekonom., espazialak, etab./ Recursos económ., espaciales, etc.**

**Inpaktua / Impacto:**



**Ekarpen + / + Aportaciones**

- Convergencia en eventos sectoriales de otras disciplinas
- Conectar redes existentes:
  - Pecha Kucha 18/11/23
  - Sarean
  - Verónica B.
  - Ozerin Olatz
  - Investigadoras
- Red de redes
  - Punto de encuentro
  - Buscar y conectar personas con proy. de interés





La sorpresa fue encontrarse con propuestas de escenarios bastante **diversas** y que por lo general, planteaban un **alto grado de complejidad** y necesidad de **implicación de al menos, una parte del colectivo**. La ambición en general, fue la de alcanzar un **mayor impacto** muy enfocado hacia el sector o la sociedad.

\* Los podéis ver en detalle en el [Miro](#), e incluso aportar cuestiones.

## Puesta en común



Nos juntamos de nuevo todas para poder escuchar las diferentes propuestas de cada grupo, compartiendo las **reflexiones y detalles** tras cada una de ellas. Obtuvimos una gran **diversidad** y **dispersión** de propuestas, desde mentorías y talleres, hasta comunidades organizadas por grupos de trabajo. Tanto **proyectos puntuales** y acotados en el tiempo, como **propuestas de continuidad** y desarrollo estratégico proyectando casi en su totalidad, un impacto en la sociedad.

Destacó el consenso por la necesidad de mantenernos **conectadas** entre nosotras y con otras agentes, pero sobre todo, por darnos **sustento mutuo**.

## Consenso e implicación



Para poder acabar con la **activación** de las personas participantes e **impulsar la continuidad** del proyecto, pedimos a las asistentes que marcaran en sus fichas del mapeo de agentes, el **nivel de implicación** e involucración que estaban dispuestas a asumir. Para que mostrarán su interés por **ser parte del grupo motor** aunque aún no supieran de qué manera. Dando un salto de figura pasiva a activa en el desarrollo del proyecto e-kin.

Para ello, simplemente dejaron una gomets guiadas por el siguiente código de colores:

- **Verde** → **iVoy a tope!** (quiero ser parte del grupo motor).
- **Amarillo** → **Tengo dudas.** Pero informadme del siguiente paso y decido qué hago.
- **Rojo** → **Ni de palo.** Lo siento pero no me puedo involucrar.

## Palabra de cierre



Por último, para dar cierre a la sesión, preguntamos por **una palabra que recogiera lo más importante** para cada una de ellas sobre la sesión. Pidiéndolas que la apuntarán por la parte trasera de su txartela del nombre, y que la colgaran en la **red de ovilla rojo** que habíamos construido previamente.

## Comida juntas



Una de las partes fundamentales de la jornada, eran los espacios relacionales informales. Para lo cual, a parte del momento de llegada, lo más significativo era la **comida juntas**. Buscando potenciar la riqueza de las conversaciones alrededor de una mesa, se plantea este **espacio de intercambio y relaciones**.

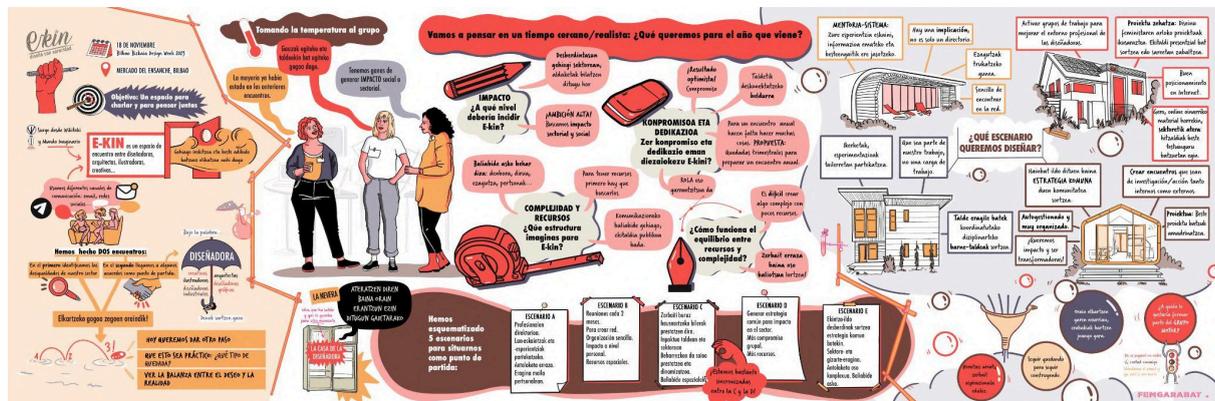
## 2.3. Conclusiones y próximos pasos

Las **valoraciones** recibidas sobre el encuentro tanto informal como formalmente (a través del formulario online), han sido **muy positivas**, cumpliendo altamente las expectativas. Resalta el valor de la **parte relacional**, de la **atención a los cuidados y el buen ambiente** generado por todas, construyendo un espacio de **comodidad** y **confianza** donde expresarnos libremente, lo cual era fundamental para nosotras.

Nos vimos sorprendidas por la **motivación e inquietud** en general del grupo por implicarse y activar *e-kin* como comunidad, lo cual es muy positivo e ilusionante. Es por ello que el grupo se comprometió a tener una reunión tras la jornada, para **pensar colectivamente en la continuidad de e-kin**.

Por nuestra parte, recoger en este documento el trabajo realizado, para que tanto las participantes como las que no pudieron asistir, puedan **mantenerse al tanto del proceso**. Seguir ordenando los materiales e informando al resto de compañeras de los avances, así como lanzar la primera convocatoria para la **reunión de continuidad**.

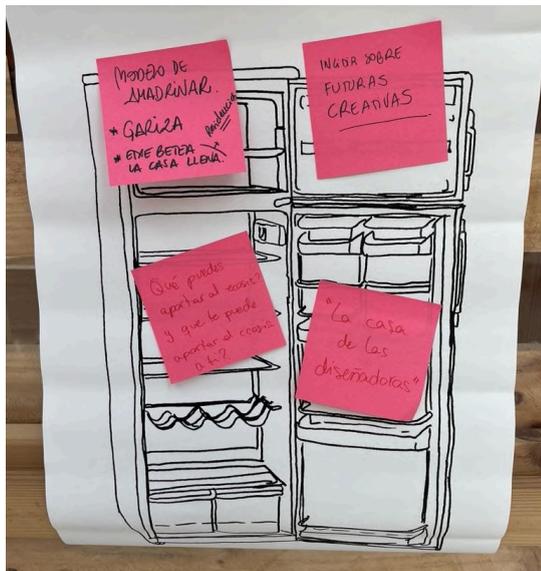
## Relatoría gráfica



Las compañeras de **Femgarabat** nos acompañaron a lo largo de toda la sesión de trabajo, **escuchando** y **observando** atentamente para recoger los aportes que posteriormente construyeron esta fantástica relatoría gráfica.

\* Puedes verla en detalle en el [Miro](#).

## En la nevera...



Recogemos algunas de las cuestiones que quedaron "en la nevera", temas que nos **preocupan**, nos **interesan** o nos **inspiran**, pero que no pudieron tener espacio para desarrollarse en la topaketa, y quedan **pendientes de atender** en otro momento.

**"La casa de las diseñadoras"** → Incidir sobre futuras creativas

¿Qué puedes aportar al ecosistema? Y, ¿qué te puede aportar el ecosistema a ti?

### Modelo de amadrinar

- ↳ Gariza
- ↳ Etxebeteta (la casa llena) → residencias

## 3. PENTSA KUTXA



### Diseño y Feminismos en Euskal Herria.

18 de noviembre de 2023 en el Edificio del Ensanche.

#### 3.1. Objetivos y metodología

La actividades del Pentsa Kutxa tuvo el **objetivo** de **visibilizar proyectos e iniciativas existentes relacionadas con el diseño feminista** y con la **situación de la mujer como profesional** en el ámbito del diseño en el ámbito de Euskal Herria.

A diferencia de la sesión realizada durante la mañana, esta actividad fue de **libre acceso** a todos los públicos con el objetivo de que fuera un **espacio mixto** de **divulgación** e **inspiración** en torno al **diseño** y los **feminismos**.

## Convocatoria abierta



Se realizó una convocatoria abierta a través de la cual **se seleccionaron los proyectos** que formarían parte del Pentsa Kutxa, intentado, además, cubrir **un rango amplio de disciplinas** dentro del diseño. Se seleccionaron proyectos desde la arquitectura, el espacio y la intervención urbana hasta proyectos cercanos a la artesanía o el arte, o ejemplos de diseño de servicios o de comunicación y diseño gráfico. Además, se consiguió **diversidad respecto al origen** ya que se contó con ponentes de, además de Bizkaia, de Gipuzkoa, Araba e Iparralde.

La lista de proyectos de los proyectos seleccionados es la siguiente:

- Creativity is Female, Estudio Avocado - Alazne Ustaran
- ARQSarean, Eliana Zamalloa
- Repensar para habitar lo doméstico, HALO Arkitektura - Irantzu Ibañez Espinosa
- Revolución creativa, Loreta Piruleta - Lorena Alonso Sánchez
- Errenteriako mural feminista, GERO arte Claudia Pennese
- Lemoako berdintasun foroa, Maraka - Eider Aldape
- Aidarte, Aida Pérez

Y esto dos que aun siendo seleccionados, finalmente no pudieron asistir a las presentaciones:

- Espazio-politiken eskuliburua, Ana Almandoz Forcén
- Oñatiko emakumieon etxia, Edurne Izagirre Elizaran

## Micro- Presentaciones



Respecto al formato de esta actividad fue una exposición de **micro-presentaciones** que tuvieron como objetivo dar a conocer una **diversidad de proyectos de distintos sectores del diseño** de una manera ágil, dinámica y concisa.

Un total de 8 mujeres presentaron sus proyectos (7 proyectos) y hubo unas 28 asistentes.

## Debate



Tras las presentaciones, se realizó una **dinámica de debate colectivo** intentando relacionar la inspiración de estas exposiciones con las ideas y deseos identificados en la sesión de la comunidad. Tras el cual les pedimos que siguieran nutriendo la **red de palabras de cierre** de la sesión de la mañana. La cual por cierto, fue el objeto que represento a la "actividad e-kin" dentro de la **exposición Arrecife** de la Bilbao Bizkaia Design Week 2023.

Participaron unas 35 personas, siendo un número que varió a lo largo de la actividad.

## Relatoría gráfica



Toda la sesión de la tarde estuvo acompañada e ilustrada por **dibujatoelrato**, un grupo abierto y autogestionado, integrado por personas que comparten su pasión por el dibujo y se relacionan entre ellas y las comunidades de su entorno a través de la práctica de dibujar, en la calle y del natural. Realizaron diversas **ilustraciones tanto de las presentaciones** como del momento del debate.

## 3.2. Proyectos

En este punto recogemos la información general de los 7 proyectos que fueron presentados y de 2 dos que finalmente, por distintas cuestiones, no pudieron participar en la Topaketa.

### Presentaciones del Pentsa Kutxa

#### → CREATIVITY IS FEMALE

Estudio Avocado - Alazne Ustaran

##### Descripción

Creativity is female es una iniciativa que busca dar visibilidad a la situación de las mujeres en el ámbito creativo. Se trata de una web y una cuenta de instagram donde se recogen vivencias y experiencias sobre el tema.

##### Objetivos que persigue

Visibilizar el papel de la mujer en la industria creativa y los problemas y desigualdades a los que nos enfrentamos.

##### ¿Quién lo promueve y quién lo desarrolla?

Avocado, un estudio de branding y diseño de Vitoria-Gasteiz fundado por Alazne Ustaran y Cris Rey.

##### Localización

Nacional

##### Web del proyecto

<https://creativityisfemale.es/>



##### Redes sociales del proyecto

Instagram: @creativityisfemale

[Link al video de la presentación del Pentsa Kutxa](#)

## → ARQsarean

Eliana Zamalloa

### Descripción

ARQsarean es una plataforma colaborativa que busca visibilizar, fortalecer y promover el trabajo de las mujeres profesionales y personas excluidas del discurso oficial en las disciplinas de arquitectura, urbanismo y patrimonio.



### Objetivos

- > Conectar y compartir experiencias y contribuciones a mujeres y grupos minoritarios omitidos o invisibilizados en estas disciplinas.
- > Promover y difundir aportaciones y contenidos en estas áreas abordados desde el feminismo, la ecología, la interseccionalidad, la decolonialidad, la sostenibilidad y otras temáticas innovadoras.
- > Articular y emprender acciones de activación de la conciencia ciudadana visibilizando los derechos de las mujeres y personas excluidas en estas disciplinas.
- > Entretejer redes de mujeres y profesionales en estas disciplinas a nivel local, nacional e internacional.
- > Realizar actividades en relaciones a estos ámbitos profesionales que promuevan la igualdad de género.
- > Participar en Congresos académicos de género en relación a la Arquitectura, urbanismo, patrimonio
- > Desarrollar investigaciones en estos ámbitos que indaguen desde el feminismo y la interseccionalidad en la búsqueda de la igualdad de derechos.

### ¿Quién lo promueve y quién lo desarrolla?

Un grupo de arquitectas que desde nuestra propia iniciativa promovemos y desarrollamos la propuesta. Desde hace un tiempo estamos en contacto con e-kin en el ámbito local. Tenemos apoyo y colaboración de redes internacionales: Soy Arquitecta.net, Un día Una Arquitecta, Nuestras Arquitectas, GADU y Lina plataforma.

### Localización

Euskal Herria

### Web

<https://arqsarean.wordpress.com/>

### Redes sociales

Facebook: @arqsarean

Instagram: @arqsarean

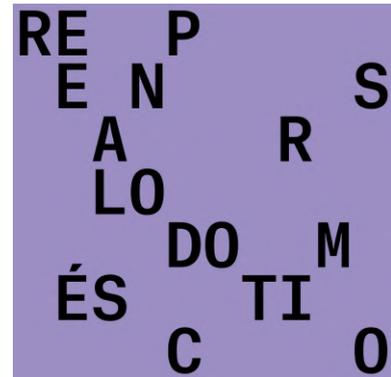
[Link al video de la presentación del Pentsa Kutxa](#)

## → REPENSAR PARA HABITAR LO DOMÉSTICO

HALO Arkitektura - Irantzu Ibañez Espinosa

### Descripción

El proyecto pretende generar una reflexión sobre los espacios domésticos; su inercia, las características implícitas de los espacios predominantes (no neutros) y la búsqueda conjunta de alternativas mediante la deconstrucción del habitar doméstico. Se pretende fomentar la participación para repensar los valores, características y elementos inherentes del habitar. Para ello, se ha creado una pequeña publicación, dentro de la línea de ayudas del Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes del Gobierno Vasco para Mugak Bienal de este año 2023.



### Objetivos

Se pretende iniciar una reflexión sobre el habitar doméstico, repensarlo. Potenciando una cultura crítica con contranarrativas a la inercia dominante (patriarcal), se tiene el firme propósito de rehacular y poner de manifiesto nuevas alternativas.

### ¿Quién lo promueve y quién lo desarrolla?

El proyecto-publicación está desarrollado por HALO arkitektura, formado por Irantzu Ibañez Espinosa y Andoni Duque Ingunza, junto con las diseñadoras gráficas del equipo de What The Studio (Ekhiñe Dominguez y Sara Landeira) afincadas en Amsterdam. La publicación se promueve desde la Bienal Mugak y el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes del **Gobierno** Vasco.

### Localización

Bilbao - pabellón Mugak/ HABITatuz  
+ Donostia IAE-EAI

### Redes sociales

Instagram: @re\_domestico

### Web

<https://www.bienalmugak.eus/es/conferencias/151-presentacion-de-la-guia-divulgativa-repensar-para-rehabitar-lo-domestico>

[Link al video de la presentación del Pentsa Kutxa](#)

## → REVOLUCIÓN CREATIVA

Loreta piruleta, Lorena Alonso Sánchez

### Descripción

Un espacio de talleres creativos que nos ayudará a encontrar mayor grado de felicidad, bienestar y salud mental, mediante las artes plásticas: como el collage analógico, la pintura creativa, la re-utilización de materiales, la lectura y la escritura. Los talleres son un lugar seguro y acogedor para explorar el potencial creativo de cada mujer a través del arte. Estas herramientas nos facilitarán encontrarnos con nuestra propia historia mediante el diseño. Ideal para ejercitar la creatividad, relajarse y dedicarse un rato a uno mismo/a dejándose fluir.



### Objetivos

El objetivo busca semanalmente desarrollar la creatividad de las mujeres, reforzar su autoestima, diversión y expresión, en un entorno agradable de igual a igual donde con el fruto de estas sesiones, sus diseños y elaboraciones, sumen de forma positiva e impactante en sus municipios

### ¿Quién lo promueve y quién lo desarrolla?

Imparte y desarrolla los Talleres Lorena Alonso, como emprendedora y creadora de la marca Loreta Piruleta.

Colabora con los responsables de los centros que facilitan sus locales para desarrollar los talleres.

Colaboración con profesionales expertos invitados a las sesiones en materia de reciclaje, tratamiento de pigmentos, muralistas, collage...

Colaboración con DT Creativos como soporte logístico y makers.

Colaboración final con los Ayuntamientos en materia de facilitar localizaciones de presentación de los proyectos y diseños elaborados.

### Localización

Bizkaia

[Link al video de la presentación del Pentsa Kutxa](#)

## → ERRETERIAKO MURAL FEMINISTA

GERO arte - Claudia Pennese

### Descripción

En una calle poco usada que conecta la zona central del pueblo con la Erreterriako Emakumeen Etxea, tras un trabajo previo con un grupo feminista decidió poner en marcha un proceso participativo para la reconstrucción de los hitos de la historia feminista del pueblo, a representar en la pared que define la calle de acceso mencionado. Tras la aprobación del boceto, se puso en marcha la ejecución que ha visto las mujeres del pueblo directamente implicadas en la ejecución que tuvo lugar en julio de 2021.



### Objetivos

Visibilizar la historia oculta de mujeres, sus luchas reivindicativas en el propio espacio urbano. A través de este proceso se regenera una calle degradada, resignificando el espacio a través de las figuras de las mujeres, históricamente alejadas de lo público.

### ¿Quién lo promueve y quién lo desarrolla?

El proyecto surge en el marco de un curso de formación, impartido en la Emakumeen Etxea sobre urbanismo feminista. Al hilo de esta primera idea, un grupo reducido de mujeres trabaja para su puesta en marcha contando con el apoyo de la propia Emakumeen Etxea y del Departamento de Igualdad del ayuntamiento

### Localización

Gipuzkoa, Erreterria

### Redes sociales

Instagram: @geroarteurb

[Link al video de la presentación del Pentsa Kutxa](#)

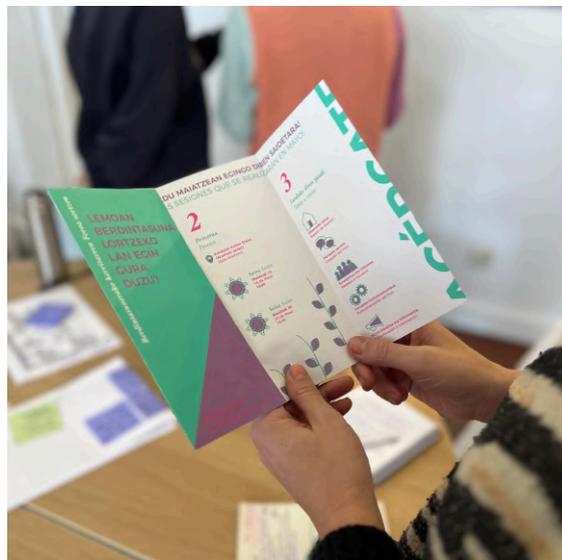
## → LEMOAKO BERDINTASUN FOROA, Maraka - Eider Aldape

### Descripción del proyecto

Se trata de un proceso participativo dividido en 4 fases diferentes. En cada fase se han desarrollado diferentes acciones de cara a conseguir la definición de la normativa del Foro de Igualdad del Municipio de Lemoa.

### Objetivos que persigue

El objetivo principal de este proyecto ha sido definir de forma concreta el Foro Ciudadano para la Igualdad de Lemoa. Asimismo, el objetivo principal del Foro Ciudadano para la Igualdad es ser un espacio coordinado en Lemoa para trabajar, debatir y generar propuestas sobre políticas y temas de igualdad de manera participativa.



### ¿Quién lo promueve y quién lo desarrolla?

El ayuntamiento de Lemoa. Maraka fue la entidad encargada de dinamizar el proceso participativo para la creación de la normativa del Foro de Igualdad. Actualmente el Foro está en marcha y lo dinamiza la técnico de igualdad del municipio.

### Localización

Lemoa, Bizkaia

### Web del proyecto

<https://www.lemoa.net/es-ES/Servicios/Departamentodeligualdad/Paginas/berdintasun-gunea.aspx>

[Link al video de la presentación del Pentsa Kutxa](#)

## → AIDARTE

Aida Pérez

### Descripción

Son campañas de comunicación diferentes referentes a la situación de la mujer, empoderamiento y feminismo, a través de varios proyectos: Tócate las tetas / Hombre feminista / Fuimos, somos y seremos / 8 Marzo Ayuntamiento de Bilbao.



### Objetivos que persigue

Comunicación y militancia por la equidad. Empoderamiento fememnino.

### ¿Quién lo promueve y quién lo desarrolla?

Aidearte y clientela

### Localización

Bizkaia

### Redes sociales del proyecto

@aidearte

### Web del proyecto

<https://www.aidearte.com>

[Link al video de la presentación del Pentsa Kutxa](#)

## Proyectos no presentados en el Pentsa Kutxa

### → ESPAZIO-POLITIKEN ESKULIBURUA

Ana Almandoz Forcén

#### Descripción

Esta lectura teatralizada pretende promover la reflexión sobre las políticas que rodean el espacio físico a partir de los elementos arquitectónicos concretos que nos rodean. ¿Qué está permitido en el espacio público y qué está prohibido? ¿Quién puede moverse libremente y quién no? ¿Qué es lo trascendental y qué lo banal? ¿Quién toma estas decisiones? ¿Con el apoyo de quién? ¿Hay alguna posibilidad de cambio? Se trata de un trabajo creado específicamente para el Feministaldia #KUTSE 2020, compuesto por 5 elementos de sección: banco, cortina, farol, tendedero, hogar. Con la excusa de cada uno de ellos, pretende hacer reflexionar al espectador. Porque la arquitectura y el urbanismo, si a la mayoría de la gente se le dirigen palabras extrañas, en la realidad están muy presentes en el día a día de todos. Aunque no nos demos cuenta, influyen en nosotros, al igual que influyen en ellos otros factores que influyen en el mundo: las relaciones de poder, la violencia y tantos otros pueden ser cajas de resonancia. Para ello, los 3 intérpretes utilizan formatos de monólogo y diálogo, trayendo a los diferentes personajes a la tabla, acompañados de una escenografía mínima.



#### Objetivos

- Cuestionar desde el feminismo una serie de ideas que se dan por aceptadas
- Empoderamiento del público en torno a la arquitectura y el urbanismo
- Indicar que el diseño de objetos, la percepción de seguridad, la vigilancia, el prestigio tienen marca de género
- Desarrollar investigaciones en estos ámbitos que indaguen desde el feminismo y la interseccionalidad en la búsqueda de la igualdad de derechos.

#### ¿Quién lo promueve y quién lo desarrolla?

Se trata de una colaboración creada por invitación de la organización de Feministaldia, entre las arquitectas Ula Iruretagoiena, Michela Lamedica y Ana Almandoz.

#### Localización

En cualquier lugar

#### Web

<https://www.youtube.com/watch?v=3dCX7VvFRrl>

## → OÑATIKO EMAKUMION ETXIA

Eduarne Izagirre Elizaran

### Descripción del proyecto

El Ayuntamiento de Oñati ha puesto en marcha el proceso para convertir un pequeño edificio de su propiedad en una Casa de Encuentro de Mujeres de Oñati. Bajo el impulso de los departamentos de igualdad y participación y en colaboración con los diferentes agentes, han elaborado un proyecto dividido en varias fases y hemos sido contratados para desarrollar el diseño a nivel de anteproyecto Juntura Cooperativa. Este anteproyecto se ha basado en un proceso participativo con mujeres *oñatiarras* que hemos liderado junto a la cooperativa Farapi. El proyecto tiene como objetivo crear un espacio que sea un referente para el colectivo de mujeres más diverso y amplio posible de Oñati, y además de ofrecer diferentes servicios y actividades, se busca ser un hogar que favorezca el refugio, el conocimiento mutuo y la interpenetración de las mujeres para su liberación, empoderamiento, formación, creación y regeneración. De esta manera, junto con los participantes y el Ayuntamiento hemos identificado las necesidades y deseos de las mujeres de Oñati, hemos establecido los criterios que definirán la organización espacial de la Casa y hemos realizado una propuesta de diseño.



### Objetivos que persigue

- Crear un espacio que se convierta en referente para las mujeres de Oñati.
- Diseñar una organización espacial que responda a las necesidades y deseos de las mujeres oñatiarras.
- Protección y puesta en valor del patrimonio edificado (se han encontrado piezas de madera del siglo XV).
- A través del proceso participativo escuchar y llevar al diseño la voz del grupo de mujeres más plural y amplio del pueblo.
- Aprovechar el propio proceso para involucrar y empoderar a las mujeres del pueblo.

### ¿Quién lo promueve y quién lo desarrolla?

Promotor: Ayuntamiento de Oñati; facilitador: departamentos de igualdad y participación; Pilotaje del proceso participativo: Farapi Kooperatiba.

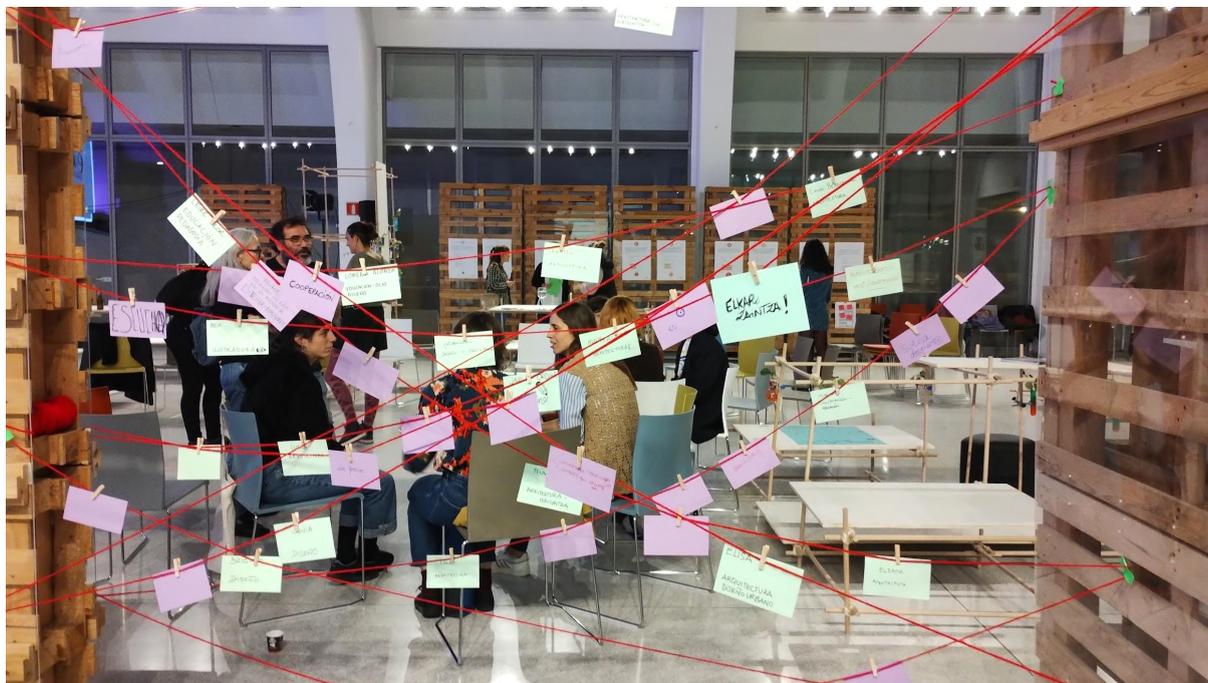
### Localización

Oñati, Gipuzkoa

### Redes sociales del proyecto

@emakumionetxia

## 4. CONTINUIDAD



### 4.1. Próximos pasos

La tercera topaketa de *e-kin* ha supuesto **un punto de inflexión** para el proyecto. Después de dos años en los que desde Zirikatuz Talde Feminista y Wikitoki se ha impulsado el proyecto, en su próxima etapa **buscará tener una custodia y cuidado compartido por la comunidad de e-kin** y un grupo motor más amplio y diverso.

La continuidad de *e-kin* ya está en marcha. A mediados de enero, momento en el que nos encontramos al redactar este informe de devolución, **hemos convocado una reunión a toda la comunidad de e-kin**, pero principalmente a aquellas mujeres que durante la topaketa 3 manifestaron interés en pasar a tener **un rol más activo en el grupo motor**. El objetivo de esta reunión es **dar un paso más** en la concreción de los siguientes pasos y comenzar a **organizarnos y coordinarnos como grupo**. En el orden del día, de las primeras reuniones que se realicen en el 2024, tendrán que estar presentes los siguientes aspectos.

- Definir un nuevo grupo motor, gobernanza y roles dentro de este grupo.
- Trabajar sobre el escenario de *e-kin* 2024, en función al trabajo realizado en la topketa 3. Decidir y concretar la propuesta que mejor se adapta al grupo que lidera.
- Identificar posibles nuevas vías de financiación o alternativas
- Valora la posibilidad de presentarse a las convocatorias de Emakunde y DFB en 2024.

## 4.2. Espacios de conexión

Los **espacios en los que mantengamos el contacto, compartamos información y recojamos los avances**, son importantes para dar continuidad y seguimiento al proceso, así como para facilitar el acceso a nuevas personas.

Para ello y por el momento, disponemos o preveemos de los siguientes espacios:

### Web

La [página web](#) actualmente alojada en el dominio de Wikitoki, como lugar de referencia de información básica sobre el proyecto a nivel de atracción de personas interesadas y su derivación a otros canales como el correo para obtener más información o implicarse. Una posibilidad futura a valorar, sería tener una web propia como “e-kin” que nos permitiera evolucionar su funcionalidad para funcionar no únicamente como espacio informativo, sino también como repositorio de contenido, buscador de profesionales/agentes... u otras capacidades emergentes.

### Correo

La comunicación por correo ([ekin.sororidad@gmail.com](mailto:ekin.sororidad@gmail.com)) ha sido la principal vía de convocatoria para dar a conocer el proceso y contrastarlo, y a posterior para la asistencia a los diferentes encuentros.

Nos parece evidente mantener este canal como vía formal con capacidad de compartir mayor densidad de información.

### RRSS

La comunicación y visibilización del proyecto también resulta una parte fundamental, siendo estas la vía más accesible y diversa para dar a conocer el proyecto y atraer nuevas personas. Actualmente, tenemos presencia a través de las redes de Wikitoki y de las redes de las colaboras o personas individuales involucradas en los siguientes espacios:

**Instagram:** [@wiki\\_toki](#) | Plataforma visual actualmente más utilizada y más visible.

**Twitter:** [@wiki\\_toki](#) | Red escrita conectora con diversas personas y agentes.

**Youtube:** [Wikitoki Elkartea](#) | Espacio de compartición de contenido audiovisual.

Aspirando todas ellas a tener un espacio propio como “e-kin” en algún momento si es pertinente.

### Telegram

Para una comunicación más ágil, directa y cercana, en 2022 se propuso crear un [grupo de Telegram](#) abierto a las personas que quieran estar al tanto del proyecto.

Por otro lado, para aquellas personas que quieren formar parte de e-kin de manera más activa, se ha creado un segundo grupo de telegram; [grupo motor de Telegram](#), cuyo objetivo es coordinarnos y comunicarnos de manera ágil entre aquellas que pertenecemos al equipo motor.

Para intentar realizar un uso más sano de la herramienta, proponemos los siguientes **acuerdos**, abiertos a su modificación:

#### **Para qué**

- Dar avisos ('llego tarde', 'os he enviado un mail').
- Compartir información de interés relacionada.
- Anuncio de eventos/talleres relacionados con las líneas de e-kin.
- Ofertas de trabajo del sector del diseño.

#### **Para qué no**

- Para discutir/debatir un tema delicado o complejo. Mucho mejor esperar a un encuentro presencial.
- Tomar decisiones de cosas importantes.
- Enviar información, eventos, etc. no relacionados con las líneas de e-kin.

#### **Algunas cosas a tener en cuenta**

- Autolimitarse en el discurso (por ecología).
- Evitar conversaciones/comentarios no pertinentes en ese grupo.
- No se puede esperar una participación regular y/o una respuesta inmediata. Es probable que el resto de las personas no esté disponible cuando envías un mensaje.
- Tenemos hábitos y necesidades muy diferentes, por lo que hemos decidido limitar el horario de comunicación por telegram de 08:00 a 20:00 h.

### **Miro**

Por último, Miro es una plataforma basada en un tablero interactivo común al que diferentes personas pueden acceder y realizar aportaciones. [Link acceso Miro.](#)

Actualmente consta de diferentes apartados, los cuales se pueden seguir nutriendo, así cómo generando nuevos espacios:

- Mapeo de agentes
- Aportaciones del primer encuentro
- Reflexión tras el primer encuentro
- Aportaciones de la devolución online
- Aportaciones del primer encuentro
- Aportaciones del segundo encuentro
- Aportaciones del tercer encuentro

### **Ediciones anteriores**

En la [web de wikitoki](#) se alberga el histórico de e-kin. A través de [este enlace](#) se pueden conocer los detalles de las que fueron las sesiones y los resultados del 2022.

### 4.3. Participación

Para dar continuidad al proceso y poder seguir nutriéndolo de las diferentes perspectivas que han formado parte y que podrían formar parte de *e-kin*, la implicación y participación activa de estas personas es fundamental. Los diversos espacios de conexión establecen diferentes niveles de interacción y compromiso, de manera que accesibilicemos la participación en el proyecto.

Si bien es cierto que los ritmos de vida y la conciliación entre otros, dificultan nuestra involucración en nuevos proyectos, desde *e-kin* proponemos diseñar y articular una comunidad que se adapte a nuestras necesidades y que luche por lograr mejores condiciones de vida para todas. Aunque para ello, necesitaremos un mínimo de estructura, dedicación, constancia, etc. que nos permita activar la comunidad y sacar adelante el proyecto. Es por ello, que os invitamos nuevamente a formar parte de *e-kin* de la manera que consideréis, siendo este un proyecto que construir entre todas, abierto a las propuestas e ideas que vayan emergiendo, de manera diversa y flexible.

Y por último, agradecer de nuevo la participación, interés, generosidad, entusiasmo y cariño mostrado por todas vosotras.



**ESKERRIK ASKO!!!**